

附件 1:

第十一届浙江省会展策划创意 大赛实施细则

一、组织机构

浙江省会展策划创意大赛由浙江省教育厅和浙江省商务厅共同主办，浙江外国语学院、浙江省国际会议展览业协会和浙江省会展学会共同承办。

为确保评审工作的公平、公正，各参赛项目的评审由竞赛专家委员会负责。评审专家在浙江省会展策划创意专家库中抽取，专家库由各有关高校和浙江省国际会议展览业协会共同推荐组成。

二、竞赛内容与方式

竞赛分为校赛、省赛初赛和省赛决赛三个阶段。线上比赛形式。

大赛共分会展创意赛道、会展设计赛道和数字会展定向邀请赛道，全面推动数字会展研发、营销和运营人才、会展调研、会展创意和会展设计人才。

校赛由各参赛单位自行组织安排，线上形式或者线上线下结合形式。省赛初赛评审采取专家组集体评分制度。评审专家将在浙江省会展策划创意大赛专家库中抽取。决赛内容

分为视频展示。决赛展示鼓励各团队采取创新表现形式，如视频、小品、情景模拟等。

比赛坚持公平、公开、公正原则，所有选手不得以任何形式向评委透露姓名、单位等信息，否则取消比赛资格。评审专家也不得以任何形式询问选手身份信息。

决赛结果将在决赛结束后 48 小时内通过浙江省大学生科技竞赛网、浙江省会展策划创意大赛官网公示。

三、异议、申诉和处理

竞赛设立异议制度，比赛结果公示后，在发现违反竞赛规则或竞赛不公行为后，参赛队可以向浙江省会展策划创意大赛专家委员会提出申诉。申诉报告必须以书面形式提交，并且必须要有申诉选手、指导教师签名和所在单位盖章。由专家组进行申诉复核，并由竞赛秘书处协商后作出答复。

对违反竞赛规则和纪律的参赛单位和团队，如有抄袭、弄虚作假、一个比赛方案重复参赛等现象，取消竞赛成绩，并通报有关高校和有关企事业单位。

四、竞赛组别

（一）会展创意赛道

1. 数字会展组

（1）数字展会小程序开发

命题说明：从展览业的痛点切入，通过数字技术手段切实解决 1-2 个行业痛点或提升行业效率，希望借由数字科技

的力量帮助展会的各参与角色提供便利和优质体验。参赛队伍需要结合展览会的线上和线下各种场景，选择其中的任一环节进行调研和学习，形成调研报告并明确产品方向后进行产品的开发，最终产品的呈现形式以小程序、H5 为优。开发完成后输出一份完整的产品方案。该方案可以作为独立组件嵌入到其他小程序和 H5 中，实现对其他产品的快速集成。每支参赛队伍不超过三人。

成果形式：小程序、H5 等。

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发大赛定制证书和《数字会展小程序开发专家》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

命题咨询：季老师 021-62378888 ling.ji@digitalexpo.com

（2）数字会展科技应用及创新场景体验

命题说明：数字会展要解决的问题不是单纯的解决传播与流量的问题，随着数字技术进步与发展，最重要的是它能解决会展业的关键商业痛点，即通过不断开辟与丰富创新会展场景应用，提升会展活动的参与度、体验度和满意度，从而降低成本、提高效率。

成果形式：论文或者策划案

（3）5G 时代数字会展的行业逻辑与发展机遇

命题说明：5G 的技术应用越来越影响我们的生活，而且也有了更多的行业应用实践，基于 5G 发展对未来会展业的深远意义，需要进一步探讨这项技术的发展与应用对我国会展业发展的机遇与行业逻辑，如何利用新的网络传输技术实践数字会展的转型，需要更深入地理解 5G 技术究竟是什么？对行业的应用前景及应用中的商业逻辑，追中阐述我国会展业发展机遇在哪里。

成果形式：论文或者策划案

2. 会展项目策划组

(1) 会展项目策划命题：如何通过数字化赋能实体展会全链路

命题说明：参赛队伍需要选择一场主流展览会来作为研究案例，完整审视该展览会从生发到落地的全流程，充分考虑其自身的属性、特点和定位，结合现在已有或正在研发的数字技术，系统梳理数字化办展的全套工作机制和流程，形成完整的方案。方案切忌大而空，要包含明确的观点，有效的论证基础，清晰的实施计划和完整的成本预估。

成果形式：策划案、论文或者案例研究

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发大赛定制证书和《数字会展运营专家》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实

习或者工作机会。

命题咨询：季老师 021-62378888 ling.ji@digitalexpo.com

(2) 会展项目策划自命题

自命题说明：请围绕双循环、数字中国、美丽中国、健康中国、乡村振兴、文化强国、战略性新兴产业、未来产业、数字经济、绿色经济、长三角一体化、粤港澳大湾区等 12 个主题中的任一个进行会展项目的全案策划。

成果形式：策划案

3. 会展调研组

(1) “办好一次会，搞活一座城” 主题调研

命题说明：2018 年 7 月，习近平总书记对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示，他指出举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。请参赛团队围绕“会”和“城”的关系开展主题调研，全面阐释习近平关于会展和城市的有关论述。鼓励围绕国家级、省部级高能级会展平台开展的调研，鼓励政产学研联合开展的调研。题目可以结合调研对象微调。

成果形式：调研报告、论文、案例研究

(2) 浙江省数字会展发展调研报告

命题说明：浙江省是会展大省，也是数字经济大省，自

2020 年疫情爆发至今，浙江省在数字会展发展方面，政府和行业有深入的思考与研究，并进行了不同的尝试与实践，涌现出很多科技解决方案及技术创新，我们需要对浙江省数字会展发展基础与实践做一个阶段性的评估与认识，提出未来浙江省数字会展发展建设性建议。

成果形式：调研报告、论文

（3）智慧会展迭代创新与转型数字会展

命题说明：浙江省会展业近几年一直尝试将传统会展通过现代科技网络技术实现 Online to Offline 的运行模式，其基本方式是以传统会展的物流模式拓展成为在线内的平台模式，取得了良好的效果，线上会展成为线下会展的良好辅助与补充。但随着技术发展、理念改变，平台式会展模式在一场不确定疫情的影响下变得较能完成展贸双方追求的核心诉求，需要迭代创新来提升诉求的解决，于是数字会展成为当前会展业的共识。

成果形式：论文或者策划案。

（4）乡村会展助力乡村振兴调研

命题说明：2021 年 2 月，习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话，指出乡村振兴是中华民族伟大复兴的一项重要任务。请参赛团队根据各自实际资源条件选定调研具有乡村会展特色的县、市、镇，围绕特定县、市、镇的乡村会展活动发展现状、体制机制障碍与乡村振兴中的

会展需求进行调研，形成有价值的研究报告或者论文。

成果形式：调研报告、论文、研究案例

4. 乡村振兴组

(1) 中国（上官）球拍产业园会展策划

命题说明：参赛团队调研上官乡的历史、人文、自然等元素，以浙江省杭州市富阳区上官乡“中国（上官）球拍产业园”为基础，从“球拍+”思路出发，用好上官文化 IP，进行会展旅游、会议活动、展览活动、体育赛事、研学活动等项目策划，并尽可能推动落地应用。

成果形式：策划案

特别说明：本命题由杭州市富阳区上官乡人民政府提供，由上官乡人民政府负责接待相关咨询。

命题咨询：裘玲玲 15858177284

(2) 上官球拍云展直播

命题说明：参赛团队利用直播技术，从上官乡“中国（上官）球拍产业园”的特色产品、特色旅游中选择素材，在大赛合作直播平台开设，制作直播带货参赛视频。从上官乡“中国（上官）球拍产业园”的特色产品、特色旅游中选择素材（给定素材库），在 2 小时内完成一场 60 分钟的直播策划案，并在大赛合作直播平台上完成直播。

成果形式：直播策划案、参赛视频、直播

特别说明：本命题由杭州市富阳区上官乡人民政府提供，

由上官乡人民政府负责接待关咨询。

命题咨询：裘玲玲 15858177284

（二）会展设计赛道

艺术和科技特展组

小组说明：艺术和科技特展不提供具体命题，参赛团队可以从蓝色海洋文化、红色革命文化、绿色生态文化、金色传统文化、多彩边疆文化、炫彩工业科技文化等六个主题中任选一个进行策划和设计。题目自拟。

成果形式：特展策划设计案

（三）数字会展定向邀请赛道

线上数字展会的策划与构建

命题说明：旨在探索实体展会线上线下融合办展的最佳实践，通过对展会的剖析会发现其每一个环节上都有技术革新的空间。如何从展会的主办方、展商、观众三个核心角色的需求入手，通过线上和线下的有机融合，解决他们在参展过程中的各种难题，是数字化赋能展会的主要方向。获邀参赛队伍自行选择一场成熟的线下展览会进行线上展会的策划与落地执行，要求结合选定展会特点，策划针对不同群体的观展方案，通过线上和线下有效结合产生 1+1>2 的效果，为展览业的数字化找到更多机会点。

获邀参赛队伍首先要为选定展会策划线上展会方案，然后通过云上会展有限公司提供的管理平台搭建完整的线上

展会，跟随实体展会执行周期进行落地实施，展会结束后进行总结评估，最终呈现约半小时的汇报讲演。

成果形式：策划方案和总结报告

特别说明：本题欢迎企业参赛，鼓励校企合作组建联队参赛。一等奖、二等奖和三等奖队伍将获得由云上会展有限公司颁发大赛定制证书和《数字会展专家运营专家》证书。一等奖队伍将有机会获得云上会展有限公司（上海/杭州）的实习或者工作机会。

命题咨询：季老师 021-62378888 ling.ji@digitalexpo.com

五、评分方法

省赛初赛和省赛决赛将分别抽取浙江省会展策划创意大赛5位评委进行评分，独立评分，去掉一个最高分和一个最低分后，其余得分的平均值作为参赛队伍的最后得分。评审组组长在竞赛结束后向组委会提交比赛排位评分结果。

六、评分标准

（一）会展创意赛道

1. 数字会展组

（1）数字展会小程序开发

该题由阿里巴巴云上会展有限公司提供。评分标准如下：

产品设计分（35分），直指客户需求，对痛点阐述清晰、精准，产品设计小而美解决特定领域的核心问题；

开发质量分（30分）能适配到微信小程序和支付宝小程

序最新框架，H5 采用主流的技术框架实现；

使用体验分（25 分）用户体验路径清晰、有序；

方案质量分（10 分）方案文档完整、结构清晰。

参考工具：淘宝开放平台/宜搭、微信小程序/问卷星等

命题示例：

名片识别系统：能调取手机摄像头实现对各类型名片的识别，方便参展商迅速归类整理名片

室内导航系统：可以通过室内地图搜索，实现对特定展台的模拟导航

活动报名系统：方便参展商能快速收集活动参与人员信息

其他 IoT 系统：帮助提升线下参会体验的 IoT 软硬件

(2) 数字会展科技应用及创新场景体验

阐述数字会展的应用特征（20 分）；

解释场景应用的各种可能性（20 分）；

以案例方式演绎数字会展科技应用于场景技术的思考，可参考国际会展的先进技术与应用实践（60 分）。

(3) 5G 时代数字会展的行业逻辑与发展机遇

阐述 5G 技术的基本特征（20 分）；

解释 5G 技术对会展行业的影响与深远意义（20 分）；

以案例方式演绎 5G 技术的商业逻辑与浙江省会展业的发展机遇（60 分）。

2. 会展项目策划组

(1) 会展项目策划命题：如何通过数字化赋能实体展会全链路

该题由阿里巴巴云上会展有限公司提供。评分标准如下：

结构和内容完整度（30分）；

数字化应用程度（30分）；

可实施性（25分）；

主办方认可度（10分）；

呈现美观度（5分）。

(2) 会展项目策划自命题

方案完善度（20分）：项目立项分析、品牌形象策划、营销推广计划、项目预算、现场管理方案、相关活动以及危机管理方案、疫情防控方案等完整；

项目立意（20分）：项目积极向上，符合自命题范围，立意新颖；

可行性（20分）：方案具有商业可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业和权威，项目表现形式合适；

方案规范性（20分）：学术规范，逻辑规范，方案呈现规范，文字、数字、图表等有无明显错误；

创意创新（20分）：文本呈现方式有创意，会展项目品牌形象有创意，运营模式创新，营销方式创新，有融合数字时代的创新创意点。

3. 会展调研组

(1) “办好一次会，搞活一座城”主题调研

选题价值（20分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（20分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（20分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（20分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（20分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

(2) 浙江省数字会展发展调研报告

调研提纲及问卷（20分）；

调研报告的分析与阐述（20分）；

以重点案例讨论与深入思考，提出建设性建议（60分）。

(3) 智慧会展迭代创新与转型数字会展

阐述“智慧会展”“数字会展”的基本定义（20分）；

解释两者间的共性与特性（得分20%）；

以案例方式演绎迭代创新的会展项目并提出团队结论（60分）。

(4) 乡村会展助力乡村振兴调研

选题价值（20分）。符合当前国家、有关省市发展战略；问题清晰明确，具有问题导向特征。

文本结构（20分）。符合调研报告格式要求；语言、文字、图表等规范；文本整洁美观大方。

调研内容（20分）。结构完整；内容详实，对现状、问题或规律有清楚的分析，有针对性建议。

理论方法（20分）。有理论依据，采用合适的研究方法（对比研究、案例研究、访谈法等），有详实的数据支撑，框架合理。

实操性强（20分）。有潜力获得立项、领导批示或政府采纳；具备应用的潜力。

4. 乡村振兴组

（1）中国（上官）球拍产业园会展策划

评分标准参照会展项目自命题组。

（2）上官球拍云展直播

初赛=参赛视频*50%+宣发图*20%+脚本 30%

序号	模块	评价内容	分值	比例
1	参赛视频	视频质量	5	50%
2		直播间装饰	10	
3		主播表现	15	
4		带货能力	60	

5		总体评价	10	
6	宣发图（直播海报）		100	20%
7	脚本设计		100	30%

决赛=商业指标* 50% + 直播质量* 50%

序号	内容	评分细则	分值	比例
1	商业指标	观看人数	10	50%
2		粉丝关注量	10	
3		留言量	20	
4		订单量	20	
5		销售总额	40	
6	直播质量	直播团队角色分工表现	20	50%
7		直播暖场	20	
8		产品介绍	30	
9		粉丝互动	15	
10		结束语	5	
11		整体评价	10	

（二）会展设计赛道

艺术和科技特展组

参照会展项目策划自命题或者数字会展组评分标准

（三）数字会展定向邀请赛道

第一轮：方案轮评选

方案结构和内容的完整性（30分）

内容创意与价值（30分）

策划内容与实际展会的匹配度和可实施性（30分）

呈现美观度（10分）

第二轮：方案实施轮评选

方案实施分（25分）

数据效果分（20分）

页面设计分（20分）

主办满意度（15分）

演讲汇报分（20分）

（四）省赛决赛评审标准

书面评分标准（50分）：初赛成绩。

正式陈述评分标准（50分）：策划方案表达水平；代表人员仪态仪表风度；团队合作配合、团队合作意识；现场陈述表达清晰条理程度；临场应变能力。

问答评分标准（10分）：回答问题是否简明扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度。